

SISTEM *E-COMMERCE* PADA UD TOKO KEMBAR DENGAN MODEL *BUSINESS TO CUSTOMER (B TO C)* MENGGUNAKAN *FRAMEWORK CODEIGNITER*

(E-COMMERCE SYSTEM IN UD TOKO KEMBAR WITH BUSINESS TO CUSTOMER (B TO C) MODEL USING FRAMEWORK CODEIGNITER)

Sunaryo Syaifudin

Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi

Universitas Semarang

naryosyaifudin@gmail.com

ABSTRACT

UD Toko Kembar is a company that sells a variety of household furniture. The system used in sales activities is still manual, which is still using a notebook in processing data. So in carrying out sales activities are still difficult and time-consuming. It is necessary to have a sales system to facilitate sales activities. Business to customer is one of the e-commerce models, which is a business process where the seller is dealing directly with the buyer. Buying and selling directly by word of mouth is still being carried out in the current technological development. However, the buying and selling process was felt to be less efficient and the scope of the sale was felt to be less extensive. So that these problems are not sustainable then an e-commerce website business to customer model will be built. In building an e-commerce system, the author uses the prototype method by designing the system using Unified Modeling Language (UML). The system was built using php web which was used to make this sales system. Then MySql is supported to manage the existing database. The final result of this research is an e-commerce system at UD Toko Kembar which can help and facilitate a variety of sales activities. which is accurate and can also help employees to record reports.

Keywords : Web, E-commerce, Business To Customer

ABSTRAK

UD Toko Kembar adalah sebuah Perusahaan yang menjual berbagai macam perabotan rumah tangga. Sistem yang digunakan dalam kegiatan penjualan masih manual yaitu masih menggunakan buku tulis dalam pengolahan datanya. Maka dalam melaksanakan kegiatan penjualan masih kesulitan dan memakan banyak waktu. Perlu adanya sebuah sistem penjualan untuk mempermudah dalam kegiatan penjualan. *Business to customer* merupakan salah satu model *e-commerce* yaitu suatu proses bisnis dimana penjual berhadapan langsung dengan pembelinya. Jual beli secara langsung lewat mulut ke mulut masih dilakukan di masa perkembangan teknologi seperti sekarang. Namun proses jual beli tersebut dirasa kurang efisien dan daya cakup penjualan dirasa kurang luas. Agar permasalahan tersebut tidak berkelanjutan maka akan dibangun sebuah *website e-commerce* model *business to customer*. Dalam membangun sebuah sistem *e-commerce*, penulis menggunakan metode *prototype* dengan perancangan sistemnya menggunakan *Unified Modeling Language (UML)*. Sistem dibangun menggunakan *web php* yang digunakan untuk pembuatan sistem penjualan ini. Kemudian didukung *MySql* untuk mengelola *database* yang ada. Hasil akhir dari penelitian ini adalah sebuah sistem *e-commerce* pada UD Toko Kembar yang dapat membantu dan mempermudah berbagai kegiatan penjualan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah aplikasi penjualan yang telah dibuat memberikan kemudahan bagi pemilik untuk mendapatkan laporan yang akurat dan juga dapat membantu pegawai untuk melakukan pencatatan laporan.

Kata Kunci : Web, E-commerce, Business To Customer